



► 21 gennaio 2019

## Bridge C'è il concorso «Uno spot per la mente»

■ Ultime settimane per consegnare i video-spot sul gioco del bridge alla Federazione italiana gioco bridge (Figb) relativamente al concorso «Uno spot per la mente» (il bridge è definito uno sport della mente). All'iniziativa della Figb potranno partecipare tutti i giovani sotto i ventisei anni di età ai quali è richiesto di creare un video per promuovere il gioco del Bridge. Per i vincitori del concorso ci sono importanti premi in palio: 2.000 euro al video che la Figb valuterà come il migliore, 1.000 euro agli altri video selezionati. Il bando di concorso è disponibile sul sito della FIGB <http://www.federbridge.it/concorsoVideo/indice.asp>: è sufficiente iscriversi entro il 31 gennaio inviando il file all'indirizzo [concorso.bridge@federbridge.it](mailto:concorso.bridge@federbridge.it). Una giuria apposita valuterà i lavori in base all'originalità, alla pertinenza ed alla qualità. L'evento di premiazione si terrà al palazzo dei congressi di Salso il 17 marzo, in occasione della cerimonia di premiazione dei Campionati Italiani Societari a Coppie. Ai giovani video maker è richiesto uno o più spot pubblicitari della lunghezza di 30 secondi, inventati, interpretati e realizzati dai partecipanti. L'obiettivo dell'iniziativa è di creare curiosità sul gioco del Bridge posizionandolo come gioco intelligente.

r.c.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

